



L'accompagnateur-Groupement est un professionnel de l'accompagnement de la progression par l'entraide. Il accompagne 13 clubs de 8 à 10 chefs d'entreprise. Grâce à sa maîtrise de la méthode d'accompagnement et à sa capacité à favoriser une dynamique de groupe positive, il facilite un processus d'apprentissage individuel dans un collectif. En recrutant de nouveaux membres, il complète ses clubs et ceux de sa région et il contribue au rayonnement et à la notoriété du Groupement.

REDEVABILITÉS

- **Prépare les contenus** et l'animation des rencontres liées à son rôle (club, Coup de pouce, atelier thématique, forum, etc.).
- **Accompagne les présidents** dans la préparation annuelle des clubs (plan de club), la préparation et leur apport spécifique aux rencontres.
- **Accompagne les rencontres** de club en maîtrisant la méthode Groupement, en favorisant une dynamique de groupe positive, en faisant émerger les besoins, circuler les expériences (solutions) et en favorisant un processus d'apprentissage (progression). Connecte les membres aux services du Groupement.
- **Recrute les membres** en établissant un plan des besoins de ses clubs et de sa région, en rencontrant les candidats potentiels et en les accompagnant dans leur intégration dans les clubs. Demeure en vigie sur la satisfaction des membres.
- **Organise le travail** de façon efficiente autour des rencontres de club, de candidats potentiels et collabore à l'organisation des événements de sa région. Effectue les suivis des livrables dans le système de gestion intégré et auprès des membres.

AUTOGOUVERNANCE

L'accompagnateur-Groupement exerce son rôle en autogouvernance et en interrelation avec les autres rôles de son cercle et de l'organisation. Il est responsable et imputable de ses redevabilités et résultats. Il est autonome dans son domaine et ses décisions et doit consulter/demander de l'aide en situation de besoins ou tensions.

COMPÉTENCES CLÉS

- **Planifier** : Organiser son temps et gérer ses priorités. Recueillir de l'information, en faire l'analyse et la synthèse, préparer des contenus et faire les suivis. Maîtriser l'environnement et les outils informatiques.
- **Animer** : Connaître le métier de chef et les tendances économiques. Animer des rencontres de groupe (techniques d'animation). Maîtriser la méthode d'accompagnement.
- **Révéler** : Écouter, questionner, faire émerger les besoins et circuler les expériences (solutions), favoriser les prises de conscience et la progression dans les savoirs (apprentissages). Suivre les engagements et les réalisations.
- **Réunir** : Connaître les profils de personnalité, la dynamique de groupe et les moyens d'apprentissage. Maîtriser les techniques de ventes ainsi que la segmentation et le processus des ventes du Groupement.
- **Connecter** : Capacité relationnelle avec les membres et les groupes. Mises en contact avec les membres et les ressources Groupement (outils, experts).

PROFIL RECHERCHÉ

- **Formation et connaissances** : Diplôme d'études universitaires dans un domaine approprié : psychologie organisationnelle, counseling d'orientation organisationnelle, ressources humaines, relations industrielles, administration des affaires ou autre discipline en lien avec le poste
- **Expériences et aptitudes** : PME, animation et/ou accompagnement de groupe et/ou de chefs d'entreprise, ventes
- **Valeurs incontournables** : Ouverture, entraide, progression, intégrité (éthique)
- **Forces recherchées** : Organisation, rigueur, persévérance, relations humaines, leadership, maturité émotionnelle, discernement et autorégulation
- **Facilités** : Autonomie (travail à distance), mobilité (déplacements/horaire), informatique (et outils connexes)